

kennisborging rapport

Duurzaam
met textiel

In het kader van de gerichte oproep “Circulaire maakindustrie levensduurverlenging” van Vlaio (Vlaanderen agentschap innoveren & ondernemen) bundelen we hier het resultaat van de kennisborging voor het herbestemmen van textielproducten, gerealiseerd tijdens het circulair textiel lab project in 2022-2023.

Studio Circulaire werd aangesproken door Xandres om een oplossing te bieden voor een reeks onverkoopbare jeansbroeken. Studio Circulaire zorgt voor deconstrueren, herontwerpen & reproduceren van textielproducten door ze te upcyclen tot een nieuwe capsulecollectie. Xandres kreeg van hen een aantal moodboards en ontwerpvoorstellen te zien. Hieruit werd een damesvestje geselecteerd in een “limited edition”, van maat S, M & L, in totaal 80 stuks. Cilab zorgde voor de patronen en het technisch ontwikkelingsproces. IVOC werd als partner betrokken om de kennis van dit herbestemmingsproces te borgen. Voor de realisatie werd er gekozen om foto's en video-opnames te combineren met het OVUR-schema.

Kennisborging Fase 1



ORIËNTEREN

Wat gaan we uitvoeren?

Maak een nieuw product uit onverkoopbare jeansbroeken
Probeer hierbij de meest interessante naden en elementen van het oorspronkelijk kledingstuk te bewaren.

VOORBEREIDEN

Wat hebben we nodig?

Materiaal:

- 3 of 4 gelijkaardige jeansbroeken
- Snijmateriaal (schaar, snijmes, aluminium liniaal en snijplaat)
- Stiksteekmachines
- Safetymachine of overlockmachine
- Stikgaren nr 120 of 80

AANDACHTSPUNTEN

Waar moeten we op letten?

- Kwaliteit
- Steektype
- Steeklengte
- Kleur stikgaren
- Dikte stikgaren
- ...

TIMING

Voorbereiding:

Snijden & Stikken:

- geen ervaring: 90min – 120 min
- met ervaring: 70min

Kennisborging Fase 2

Introductie

Door een fout in de gradatie van een serie jeansbroeken werden deze onverkoopbaar. De oplossing in het kader van circulariteit is om deze te transformeren naar een nieuw textielartikel.

Hoe begin je hieraan?

Ontwikkelingsproces nieuw ontwerp:

- Moodboard voorstellen, opgemaakt door Studio circulair
- Keuze maken uit de ontwerpen
- Matentabel van Xandres gebruiken
- Patronen opstellen
- Eerste prototype uitwerken
- Doorpas en goedkeuring
- Realisatie van 80 stuks zal worden uitgevoerd in 3 maten S - M - L

Stappenplan

(note: De patronen werden manueel getekend.)

1/ Patronen tekenen

- snijpatroon deel 1 Voorpand & rugpand
 - Teken het snijpatroon manueel op patroonpapier
 - Voorpand en rugpand vormen één deel met middenrugnaad (aanvullen)
 - Naadwaarde: 10 mm behalve de zoom (afhankelijk van de originele zoom van de jeansbroeken, deze waarde wordt behouden)
- snijpatroon deel 2 mouw (links & rechts)
 - Teken het snijpatroon van de mouw
 - Naadwaarde = 10mm
 - Info: De voorkant en achterkant van de mouw hebben dezelfde vorm, omdat het over een brede mouwkap en mouwinzet gaat)
- snijpatroon deel 4 middenvoor boord
- snijpatroon deel 5 middenrug boord
- snijpatroon deel 6 Ceintuur
 - Teken 2 verschillende patronen voor de ceintuur
 - 1x ceintuur in één deel met een vouwnaad of 1x ceintuur in 2 delen en met een extra gestikte naad
 - Naadwaarde = 10 mm rondom
 - Info: Er worden voor de ceintuur 2 verschillende patronen gebruikt om zo de jeansbroeken optimaal te kunnen versnijden en het snijafval te beperken.

2/ Jeanslussen recupereren (= 3 stuks)

- één als hanger in middenrug hals plaatsen
- 2 lussen = 1 aan elke zijnaad plaatsen voor de ceintuur

3/ Voorbereiding snijproces

3.1 Nodig: 2 jeansbroeken



3.2 Broekspijpen dubbel leggen en afsnijden



3.3 Tussenbeen naad opknippen



3.4 Zoom losmaken, bekijk hier de werkwijze = <https://youtu.be/0uX5FxbaNWM>



3.5 Tussenbeen naad/voorpand recht snijden,
Bekijk hier de werkwijze = <https://youtu.be/TKoSnvWW94o>



3.6 De 2 voorpanden aan mekaar overlappen = 2 jeansbroeken (opletten voor het kleurverschil)
Bekijk hier de werkwijze = <https://www.youtube.com/watch?v=DDH0cNdNyGs>

4/ Patroondelen uitsnijden

Vorbereiding:

- Stapelen van de lagen = max. 6 lagen (voor een elektrisch rond snijmes)
- Plaatsen van de patroondelen voorpand + rugpand = 1 deel
- Extra info: Patroondeel voorpand en rugpand op de jeans leggen en zorgen dat de gestikte naden NIET op de hoek van de halslijn en schouder valt of aan de rand van de armuitsnijding, dit omwille van de dikte van de naad bij het afwerken en de val van het kledingstuk bij het dragen.
- Sjaalkraag/boord is een apart deel
- Overtekenen van de snijlijn van de patroondelen op de stof
- Uitsnijden van de verschillende delen
- Ceintuur wordt verticaal gesneden (in de hoogte = volle lengte van de broekspijp)
- De mouwen worden uit een andere broekspijpen gesneden
- Afhankelijk van de maat worden er 3 of 4 jeansbroeken gebruikt

Patroondelen overtekenen



Delen uitsnijden





5/ Stikwerk

- Garendikte 120 of 80& kleur (= aanpassen aan de bestaande afwerking van de jeansbroeken)
- steeklengte bepalen (= aanpassen aan de bestaande afwerking van de jeansbroeken)

5.1 Stikken

1. Stik de ceintuur dicht met de vlakstiksteekmachine
 - Dubbelen en afstikken op 1mm
 - Bekijk hier de werkwijze (= filmpje)
2. Stik het label in met de vlakstiksteekmachine – merknaam, maat, nummer... 1/80 = zie foto
3. Stik de ceintuurlussen op de markering in de taille met de vlakstiksteekmachine
4. Stik de middenrugnaad en de schouderaden dicht met de overlockmachine
5. Stik de onderarmnaden van de mouwen dicht met de overlockmachine
Bekijk hier de werkwijze: [Stikwerk2 Mouwen dichtstikken \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=Stikwerk2Mouwen)
6. Stik de sjaalkraag/boord (middenvoorsluiting) dicht = dubbelen
7. Stik de sjaalkraag/boord aan het voorpand en de halsboord
8. Werk de sjaalkraag/boord af met een stiksel

6/ Eindresultaat



Kennisborging Fase 3

Uit de 300 onverkoopbare jeansbroeken, zijn er maar liefst 80 verkoopbare jeansvesten ontstaan.

Dit traject duurde in totaal 8 maanden waarbij de start van het traject de levering van de broeken in België is, en het einde van het traject de laatst verkochte jeansvest. Alle 80 stuks zijn verkocht.

We delen graag nog enkele key takeaways mee vanuit dit project:

01 Labelling van het product

Er werden op voorhand 120 labels gemaakt met een unieke nummering in combinatie met de maten S, M, L om het limited edition concept in de verf te zetten. Enkele labels waren echter niet bruikbaar waardoor de nummering op sommige stuks niet meer klopte en er dus bijvoorbeeld het nummer 109 gebruikt werd in één van de 80 jeansvestjes. Marketinggewijs klopt dit niet waardoor een klant een klacht indiende over het verspreiden van foute informatie naar consumenten.

02 Optimalisatie proces

tbc

03 Kwaliteitscriteria

tbc

04 laatste tip!

tbc

Dit rapport is tot stand gekomen in samenwerking met Cilab, Xandres , IVOC & Studio circulaire.

 Ieliegaarde 22, Zellik

 +32 (0)2 481 53 50

 info@ivoc.be

 duurzaammettextiel.be